

Raport
privind respectarea Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor
a serviciului media audiovizual RADIO MOLDOVA TINERET / TRM,
pentru perioada 13 – 19 noiembrie

Nr.	Denumirea	Acțiunile realizate în perioada de raportare
1	Numele proprietarului/propietarilor	Au fost efectuate modificări la capitolul proprietari: a) DA _____ (numele, prenumele noului proprietar) b) <u>NU</u>
2	Lista programelor audiovizuale difuzate cu caracter electoral, așa cum sunt clasificate în art. 90 alin. (2) din Codul electoral, și intervalul orar (inclusiv al reluărilor) de difuzare a fiecărui program: – programele de știri și actualități; – dezbaterile electorale; – programele de publicitate electorală	1) Programe de știri și actualități data și ora difuzării 13.11.2023, ora 12.00 durata programului electoral 38 sec., invitații/concurenții electorali vizați: Partidul Acțiune și Solidaritate Ministerul Muncii și Protecției Sociale Codurile electoral și contravențional data și ora difuzării 14.11.2023, ora 12.00 durata programului electoral 01 min 34 sec., invitații/concurenții electorali vizați: Președinta Comisiei Electorale Centrale, Angelica Caraman Comisia Electorală Centrală CEC data și ora difuzării 15.11.2023, ora 12.00 durata programului electoral 50 sec., invitații/concurenții electorali vizați: Comisia Electorală Centrală Asociația obștească „MIRAD” Un jurnalist de la European PressPhoto Agency CEC cec.md data și ora difuzării 16.11.2023, ora 12.00 durata programului electoral 58 sec., invitații/concurenții electorali vizați: Comisia Electorală Centrală data și ora difuzării 17.11.2023, ora 12.00 durata programului electoral 01 min. 57 sec., invitații/concurenții electorali vizați: Comisia Electorală Centrală Codul electoral Partidul Acțiune și Solidaritate Partidul Socialiștilor Partidul Social Democrat European

		Partidul Dezvoltării și Consolidării Moldovei PAS PSRM Asociația pentru Democrație Participativă „ADEPT” Partidului Social Democrat European 2) Dezbateri electorale – nu au fost 3) Programe de publicitate electorală – nu au fost.
3	Conceptul și structura dezbaterilor electorale	Conform Declarației.
4	Periodicitatea și volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care a fost interpretat în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale	Știri – conform punctului 2.
5	Ordinea de acordare a timpilor de antenă gratuit și contra plată	Nu au fost.
6	Tarifele pentru publicitatea electorală	Tarifele pentru difuzarea publicității electorale – 60 de euro
7	Tarifele pentru servicii	Serviciile conexe prestate concurenților electorali și tarifele

	conexe (specializate) preconizate a fi oferite la solicitare concurenților electorali sau participanților la referendum, după caz	acestora - nu au fost.
8	Numele și datele de contact ale persoanei responsabile de respectarea declarației politicii editoriale privind reflectarea alegerilor	Au fost efectuate modificări la acest capitol: a) DA _____ (numele, prenumele, datele de contact) b) <u>NU</u>

Data: 20.11.2023

Cornel Ciobanu, director general adjunct (Radiodifuziune)

